



BREF PORTRAIT ÉCONOMIQUE DE LA PRODUCTION DE CANNEBERGES AU QUÉBEC

Rémi Asselin, ing. et agr.

MAPAQ – Direction régionale du Centre-du-Québec
460, boul. Louis-Fréchette
Nicolet (Québec) J3T 1Y2

Tél. : (819) 293-8501 Téléc. : (819) 293-8446 Courriel : remi.asselin@mapaq.gouv.qc.ca

L'INDUSTRIE AU QUÉBEC

En 1939, Edgar Larocque introduisait la culture de la canneberge à Lemieux. Aujourd'hui, la troisième génération des Larocque poursuit, sur 90 hectares, la culture initiée par le premier producteur de canneberges au Québec.

En 1984, Marc Bieler démarre la deuxième ferme de canneberges à Saint-Louis-de-Blandford, qui avec les années, va devenir la plus grande exploitation sur un seul site en Amérique.

Le développement de cette entreprise associée à la transformation locale du fruit, un marché croissant, ainsi que du crédit accessible suscitent l'intérêt de nouveaux producteurs. Le nombre d'entreprises croît très rapidement, passant de 2 en 1985 à plus de 45 en 2004

avec des ventes à la ferme aux environs de 25 millions \$ CDN. La région Centre-du-Québec compte 35 entreprises.

D'autres régions offrent aussi un potentiel intéressant compte tenu de leurs ressources en eau et de leurs sols. À date, on compte trois (3) entreprises dans Lanaudière, 3 du Lac Saint-Jean et 2 sur la Côte-Nord, une en Outaouais et une dans Chaudière-Appalaches.

La plupart des entreprises peuvent accroître leur superficie en production en vertu du certificat d'autorisation qu'elles détiennent déjà. On peut prévoir une mise en culture annuelle de l'ordre de 40 hectares (100 acres) pour les prochaines années permettant de répondre à la demande des transformateurs locaux.

↔ LA PRODUCTION DE CANNEBERGES AU QUÉBEC ↔

ANNÉE	PRODUCTEUR ⁽¹⁾	SUPERFICIE (ha)		RÉCOLTE ET VALEUR À LA FERME			VALEUR EN (000 \$CAN)	TAUX DE CHANGE ⁽³⁾
		En culture	Production de fruits	Quantité (000 lb)	Prix moyen ⁽²⁾ (\$US/lb)	Valeur en (000 \$US)		
1990	2		87	3 159	0,461	1 456,39	1 680,68	1,154
1992	3		103	3 716	0,513	1 906,21	2 394,19	1,256
1993	5	153	120	4 741	0,505	2 394,21	2 944,87	1,230
1994	10	243	140	5 533	0,493	2 727,77	3 756,14	1,377
1995	13	324	160	6 325	0,534	3 377,55	4 600,22	1,362
1996	15	394	217	7 392	0,659	4 871,33	6 659,11	1,367
1997	22	533	286	10 714	0,637	6 824,82	9 445,55	1,384
1998	26	735	359	16 346	0,416	6 799,94	10 084,31	1,483
1999	35	996	546	20 856	0,178	3 712,37	5 516,58	1,486
2000	41	1 082	723	31 607	0,196	6 195,05	9 199,65	1,485
2001	41	1 112	987	39 820	0,20	7 964,00	12 328,27	1,548
2002	41	1 202	1 046	36 078	0,26	9 380,04	14 070,05	1,50*
2003	44	1 260	1 135	56 560	0,37	20 927,13	29 298,00	1,40*
2004	41	1 346	1 275	54 131	0,35	18 945,85	24 629,60	1,30
2005*	---	1 550	1 350	---	0,00	---	---	0,00

Pour la récolte 2001, le prix de vente moyen est estimé à 0,20 \$US/lb. Pour 2002, le prix est estimé à 0,26\$us/lb.

(1) Source : Association des producteurs de canneberges du Québec.

(2) Source : Cranberry Marketing Committee – 2000 Crop Year Retrospective. US Average Price paid per barrel – 1998-2000 Crop Years.

(3) Source : Banque du Canada – Historique des taux de change de 1991-2001. Taux de change moyen pour l'année.

* Estimation

PRODUCTION BIOLOGIQUE

La culture biologique de la canneberge a été initiée par Atocas Notre-Dame en 1997. Aujourd'hui, nous avons une dizaine de producteurs biologiques qui produiront sur 150 hectares en 2005. C'est le Québec qui produit le plus de canneberges biologiques et ce marché est en pleine expansion. La production en 2004 de fruits biologiques fut de 2 000 000 lb.

LA TRANSFORMATION DE LA CANNEBERGE AU QUÉBEC

Le Québec est la seule province qui transforme sa production de canneberges et cela, dans une proportion des deux-tiers. Le reste est vendu directement par les producteurs sous contrat avec des transformateurs américains.

Trois entreprises relativement jeunes mettent sur les marchés canadiens et internationaux la canneberge produite ici en fruits frais, fruits congelés entiers, jus et

concentrés de jus, fruits déshydratés. Fruit d'Or est le principal transformateur de canneberges biologiques avec un volume annuel de 2 millions de lb.

La transformation de ce petit fruit génère un chiffre d'affaires (ventes) de l'ordre de 40 millions \$.

⇨ LES TRANSFORMATEURS QUÉBÉCOIS (2004) ⇩

ENTREPRISE	VOLUME DE FRUITS TRANSFORMÉS (000 LB)	PRODUITS	DESTINATION DES PRODUITS	NOMBRE D'EMPLOYÉS
ATOKA (Manseau)	25 000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jus ✓ Concentré de jus ✓ Fruits frais ✓ Fruits déshydratés 	Etats-Unis - 76 % Canada - 16 % Europe - 8 %	Environ 80
FRUIT D'OR (Notre-Dame-de-Lourdes)	11 000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jus ✓ Fruits frais biologiques ✓ Fruits déshydratés ✓ Bleuets séchés 	Etats-Unis - 52 % Canada - 12 % Europe - 25 % Asie - 10 %	70
MAISON BERGEVIN (Québec)	3 700	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jus 100 % ✓ Fruits congelés ✓ Fruits séchés sucrés ✓ Fruits séchés naturels ✓ Purée ✓ Poudre ✓ Thé aux canneberges 	Etats-Unis - 5 % Canada - 30 % Europe - 50 % Asie - 15 %	18

Source : Communication personnelle.

LES PRODUCTEURS

L'Association des producteurs de canneberges du Québec

Dès le début, les producteurs ont senti le besoin de se regrouper. L'Association des producteurs de canneberges au Québec (APCQ) fondée en 1994, compte aujourd'hui une quarantaine de producteurs. M. Denis Bédard préside l'association.

L'APCQ travaille en étroite collaboration avec les autres partenaires comme le MAPAQ, le MENVIQ et des organismes canadiens et américains reliés à la production. Elle participe à un comité tripartite avec ces deux ministères dans le but d'améliorer les critères d'aménagement et de gestion de la culture.

Par ailleurs, l'APCQ s'est jointe aux associations de producteurs des autres provinces pour former la Coalition canadienne des producteurs de canneberges. Ce regroupement formé en juillet 2002 s'est donné entre autres comme objectif, la promotion générique de la canneberge et de ses propriétés médicinales. À ce jour, les producteurs québécois ont contribué à près de 103 000 \$ dans un fonds destiné à la recherche sur les propriétés médicinales de la canneberge et à la promotion générique.

Ce fonds a permis de financer les travaux suivants en partenariat avec Agriculture-Canada et d'autres ministères fédéraux ou provinciaux :

- ✓ Dr Charles Couillard (CHUL) - Effet de la consommation du jus de canneberges sur le cholestérol sanguin HDL.
- ✓ Dr Daniel Grenier (Médecine dentaire U.L.) – Potentiel des constituants de la canneberge sur la santé buccale.
- ✓ Dr Moussa Diarra (Agriculture-Canada) – Effets des constituants de la canneberge dans la nourriture de poulet pour améliorer leur système immunitaire.

En 1994, les producteurs ont mis sur pied le Club d'encadrement technique Atocas Québec (CETAQ). Le CETAQ offre le service de dépistage et de lutte intégrée

dans cette production. En 2004, 33 producteurs faisaient partie du groupe pour près de 70 % de la superficie totale en production.

En 2000, le Club agroenvironnemental de production de canneberges fut formé afin d'offrir aux producteurs, les services-conseils dans le domaine de l'agroenvironnement. Ce club agroenvironnemental regroupait 32 membres en 2004.

LE CETAQ en collaboration avec l'APCQ a initié en 2002, un projet de recherche sur la qualité des effluents des fermes de canneberges. Ce projet, financé par le CDAQ, le MENV et par les producteurs, permettra de répondre à de nombreuses questions sur la qualité de l'eau. Le rapport final sera publié en 2005.

Enfin, le Centre d'interprétation de la canneberge de Saint-Louis-de-Blandford et le Festival de la canneberge de Villeroy sont deux événements qui permettent de mieux faire connaître cette production à la population.

LES INVESTISSEMENTS À LA FERME

L'aménagement d'une ferme exige un investissement élevé et une nouvelle plantation va produire sa première récolte à la troisième année. L'investissement moyen se situe aux alentours de 75 000 \$ à 100 000 \$/hectare. Ceci comprend le coût de l'aménagement et des infrastructures ainsi que de l'entretien de la plantation des deux premières années.

En 2005, les producteurs du Centre-du-Québec planteront environ 160 hectares de nouveaux champs, qui produiront leur première récolte en 2007.

Au niveau des emplois, les fermes de canneberges génèrent une cinquantaine d'emplois à l'année et environ 150 emplois de 6 mois/année.

La superficie moyenne en production de fruits est de 25 ha par ferme. On compte 7 entreprises qui récoltent sur 40 hectares et plus. La plus grande entreprise récolte 280 hectares.

Nicolet, 2005-09-01